

# 七夕で、“地方・日本・世界”の創生を！！

～七夕で、日本文化を世界に！そして世界中が、  
みんな仲良くなる世界行事に、全国民でイノベーションさせる～

# 1) 七夕を日本の三大行事と肩を並ばせる。

日本の三大行事はご存知ですか？「クリスマス：6740 億円、ハロウィン：1200 億円、バレンタイン：1080 億円」と言われています。

私は疑問を感じました。私たち日本人は、いつの間にか「日本行事」より「海外行事」を好む精神・文化・習慣が確立されていることに。

日本行事が衰退することは、そこに紐づく「日本の伝統品・サービス」の需要を失い、日本産業が衰退し、日本経済が低迷することに気づきました。それなら日本行事の中で、最も日本伝統文化が反映されている七夕をイノベーションさせ、地方・日本・世界を創生させるのはどうかと考えました。

クリスマス	ハロウィン	バレンタイン	七夕
<ul style="list-style-type: none"><li>・ 12月24日ー25日</li><li>・ イエス・キリスト</li><li>・ チキン・ケーキ</li><li>・ サンタクロース</li><li>・ プレゼントを贈る</li><li>・ パーティをする</li><li>・ Merry Christmas</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 10月31日</li><li>・ 収穫を祝う、悪霊払い</li><li>・ かぼちゃ/お菓子</li><li>・ 仮装する</li><li>・ お菓子を貰う・配る</li><li>・ パーティをする</li><li>・ Trick or Treat</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 2月14日</li><li>・ カップルの愛の誓い日</li><li>・ チョコレート</li><li>・ 愛の誓いの日</li><li>・ プレゼント(愛)を贈る</li><li>・ パーティをする</li><li>・ Happy Valentines</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 7月7日ー8月7日</li><li>・ 織姫彦星/夢が叶う日</li><li>・ 和食・中華</li><li>・ 夢結び日・縁結びの日</li><li>・ 夢を叶え合う/縁を結ぶ</li><li>・ パーティをする</li><li>・ Make a Wish</li></ul>
6470億円	1200億円	1080億円	未公表

例) 七夕は、仕掛人が不在であり、全て流行をゼロから創造することができる。

## 2) 七夕の時期は、日本人が日本を楽しむ月間

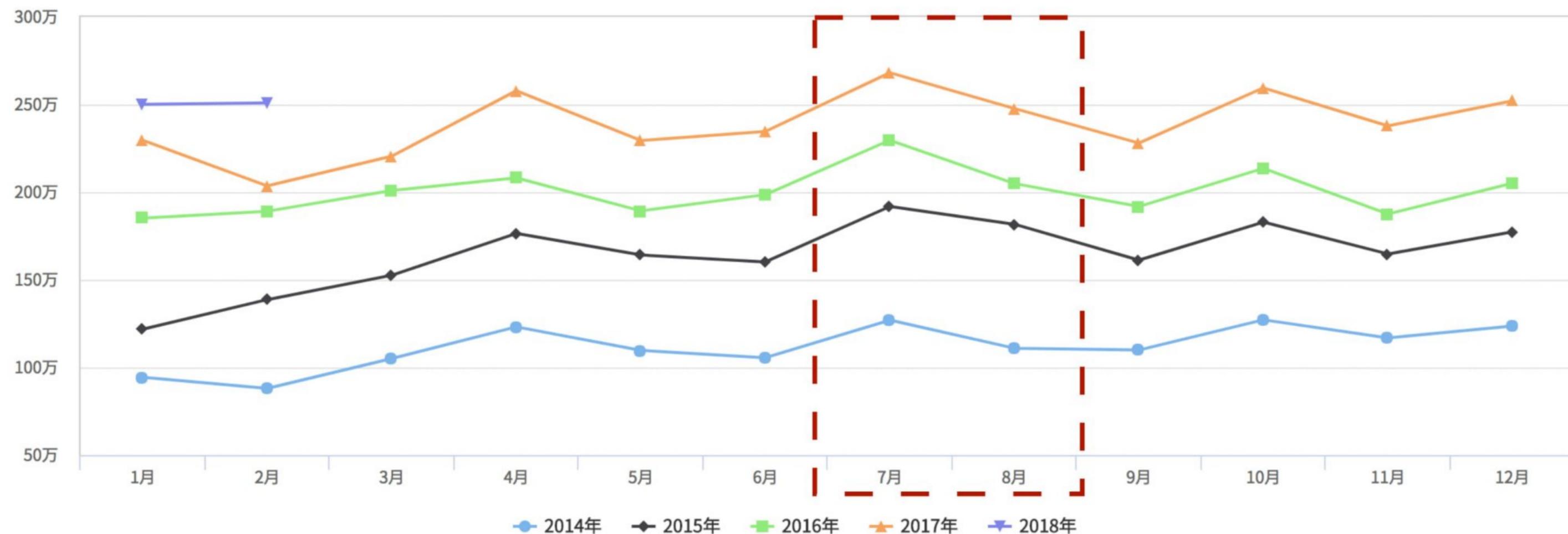
具体的には、七夕の時期は“日本人が日本を楽しむ日”にしてしまうのが最も簡単かと思っています。考えてみると、日本人が日本を楽しむ日を明確に訴求している時期がありません。そのため七夕の時期（7月－8月）は日本人が日本をひいきにする。良くも悪くも七夕に「食べる物、飲むもの、行く場所、聴く音楽、飾るもの、着るもの…」など明確に全て決まっていないことから、日本国民全員が、made in japan にこだわるのです。日本食を食べる、日本酒を飲む、日本観光する、伝統を楽しむ、和服を着る、神社に行く、花火を見る、温泉に行く、祭りに参加する、日本人が日本を楽しむのです。とてもシンプルで概念だけです。

例)

① かき氷 (天然氷)	② そうめん	③ 寿司 (ちらし寿司・ 笹寿司)	① 日本酒	② 抹茶	③ 甘酒	① 七夕飾り	② 短冊・笹	③ 竹あかり
④ たけのこ	⑤ 食べもの	⑥ ケーキ	④ シャンパン	⑤ 飲みもの	⑥ ワイン	④ 灯笼	⑤ 飾りもの	⑥ 折紙
⑦ ゼリー (七夕ゼリー)	⑧ 和菓子	⑨ ラーメン (七夕ラーメン)	⑦ 地ビール	⑧ 炭酸飲料	⑨ 芋焼酎 (芋焼酎ス パークリング)	⑦ 星飾り	⑧ 風鈴	⑨ 意見箱
① お祭り	② プラネタリウム	③ 神社・仏閣	① 食べもの	② 飲みもの	③ 飾りもの	① 短冊 (描く、知る、 叶える)	② 資格を取得す る (夢の実現に 向けて)	③ 花火
④ 日本伝統 (相撲・歌舞 伎・能など)	⑤ 行くところ	⑥ 田舎 (星空が綺麗 な場所)	④ 行くところ	⑤ 七夕	⑥ 行うこと	④ 祈願・奉納 (個人・家族・ 企業)	⑤ 行うこと	⑥ 星を見る
⑦ 商店街	⑧ 旅館	⑨ 書店・図書館	⑦ 纏うもの	⑧ 観るもの	⑨ 企画もの	⑦ 交流会の参 加・開催 (異業種交流 会)	⑧ コスプレ (日本限定)	⑨ 教養を身につ ける (書店・図書 館・講演会)
① 和装 (着物・浴衣・ 甚平)	② 星柄	③ 忍者コスプレ	① 星を見る (夜景・プラネ タリウム)	② 七夕飾り・神 輿	③ 短冊	① 七夕料理 (飲むもの、食 べるもの)	② 七夕フェス (音楽・講演 会・料理)	③ 七夕グッズ企 画開発 (七夕・星グッ ズ)
④ 七夕ネイル	⑤ 纏うもの	⑥ 七夕メイク・ヘ ア	④ ミスター・ミス 七夕	⑤ 観るもの	⑥ 夜景・星空	④ あなたの夢を 叶えます (企業×全国 ネット)	⑤ 企画もの	⑥ 七夕ワールド サミット (夢の集計結 果発表)
⑦ 日本コスプレ (アニメ・漫画)	⑧ ベアルック	⑨ 侍コスプレ	⑦ 竹あかり	⑧ 日本伝統文化 (商品・サービ ス)	⑨ 七夕おみくじ	⑦ 異性の出会い (七夕婚・入 籍)	⑧ 七夕ブックア ワード (人・音楽・映 画・本部門)	⑨ 異業種の交流 会 (縁結び)

### 3) 七夕の時期は、外国人も日本を楽しめる月間

年間を通じ最も日本に訪日外国人が多い月は「7月-8月」。これはサマーバケーションと重なることが最大要因で旅行しやすい時期だから。誘致するならこの時期なのです！近年は、4月：桜、11月：紅葉、1月：スキーで日本を訪れる人が多いようですが、実は七夕の時期こそ外国人観光客が「日本といえば〇〇」を連想しやすい要素が自然にあふれているとき。準備の必要がなく余計なお金も必要がない。日本人・外国人が、日本を満喫・案内するなら「TANABATA」が好都合なのです！更に、外国人が日本を楽しむために、外国人からみた日本らしさをより集約させることで、集客効果を図るのはいかがでしょうか？



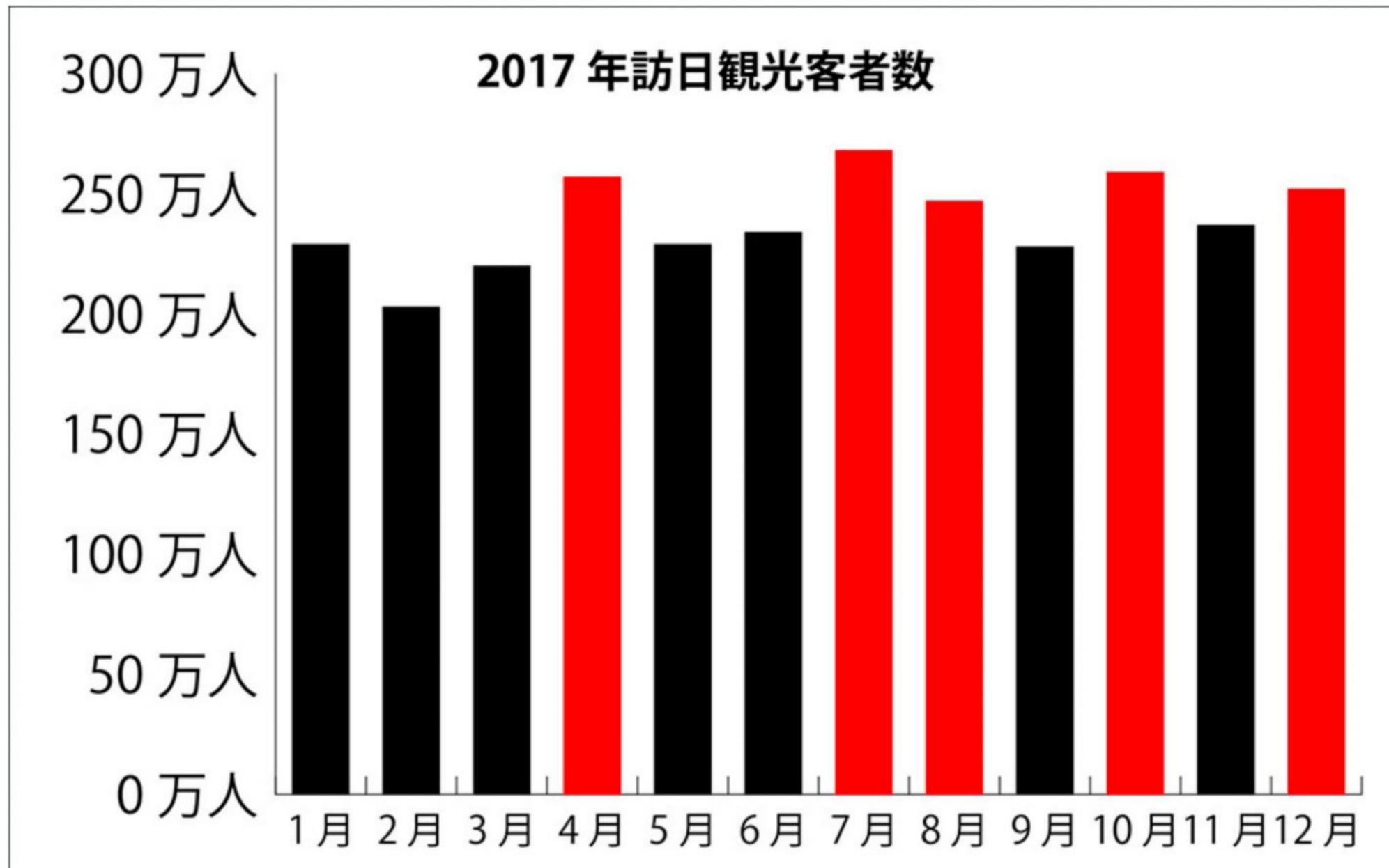
出所：日本政府観光局 (JNTO) 発表統計よりJTB総合研究所作成

1年間の中で、外国人を日本に誘致しやすい時期といえば、七夕の時期（7月7日-8月7日）である。それであれば、七夕の時期に、日本を満喫できる状況に意図的にしてしまうことがより手段と考えます。

# 参考

～参考：2017 来日観光客者数の推移～

7月ー8月は、サマーバケーションと重なることから、最も世界各国から日本へ集客しやすい時期でもある。この7月ー8月が、1年間の中で、最も日本人・訪日観光客も、日本を満喫できる「Japan Month」と称し日本経済の活性化を図る。七夕の時期は、今以上に「お祭り・花火・かき氷・着物・侍」...日本だらけにする。



# 参考

## ～参考：外国人が日本を連想する言葉ランキング～

外国人が日本を連想する言語の中で、ファッションにつながるのは「侍・忍者・着物・漫画・kawaii・アニメ」がございます。

### 👑日本語ランキング samurai

サムライのイメージといえば日本人の精神！と思っている人が多く日本文化の代表的な存在であり、とサッカーのサムライブルーなどでも認知度がアップ。浅草などの観光地には外国人向けのお土産として、侍風のかつらや刀が売られている。

### 👑ninja

本当に人気がありますよね、日本と言えば忍者。今でもいると思っている外国人もいらっしゃるそうですし、忍者の漫画も人気です。これほどまで高度な技を多く持ちながらも、その存在を隠して活躍する忍耐強さと謙虚さは日本人の魂ともいえる存在だと思うから。日本独特の文化で、色んな映画やゲームで登場します。

### 👑fujisan

昨年世界（文化）遺産に登録されたこともあり、改めて日本を代表するキーワードとして注目されていると思います。富士山は日本の象徴で、山のその姿が世界一綺麗でありハリウッド俳優が富士登山をしていたのでメジャーな存在です。

### 👑

sushi

欧米諸国でも寿司屋が流行っており、日本食の代表。見た目が面白く、外国でもアレンジしやすいかたちで外国人も親近感をもってそうで、かつローフードの人気が高まっているので日本料理としてすしは身近な存在です。

### 👑

kimono

外国人の方が日本人の姿で一番素敵に感じるのが着物姿であり、日本は和服のイメージを持ってると思います。最近ではkimonoという名前のパジャマが海外のファッションショップでよく売られているみたいです。

### 👑

manga

日本の漫画やアニメは今では世界でもイベントが開かれるなど、かなり有名です。漫画家やアニメーターになりたい外国人もたくさんいます。

### 👑

kawaii

ギャー！ばみゅばみゅなど、原宿文化が外国でも浸透してゆき、日本独自のかわいい文化がうけており、ヨーロッパやアメリカでは小学生から40代の方まで日本語の「かわいい」を使ったりします。メディアでも良く使用されていて、本場フランスのElleやVogueでも良く見かけます！これぞ日本独特の「ブランド力」だと思います。詳しくはPICKUPへ

### 👑

tatami

響きが柔らかいので外国人受けがよさそうだったし、やっぱり和室にはtatamiがつきもので、日本の部屋といえばここ、落ち着く場所です。

### 👑

anime

日本のアニメファンは世界に多いです、アニメが日本の文化の一つとして認められています。

### 👑

ramen

独自の変貌をとげた中華麺、ラーメンはもはや日本の文化と言えるのでしょうか。米国でも行列しても食べたいグルメであり、欧米諸国で、ラーメン屋さんが続々とオープンしています。欧米でのトレンドな食事と言えると思います。



# 参考

～七夕で、日本人が日本を満喫し、来日外国人は、日本を満喫する流れを創造する～

日本人が日本を満喫できる  
モノ・コト



外国人が日本を満喫しない  
モノ・コト

外国人が日本を満喫できる  
モノ・コト

日本人が日本を満喫しない  
モノ・コト

七夕の時期は、一同に、日本が日本を、来日外国人が日本を五感で楽しめる状況を整えてしまう。

# 参考

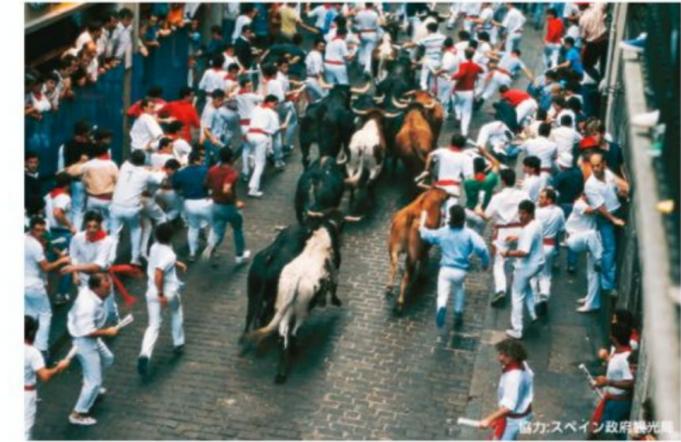
～七夕の時期は、日本が一気に満喫できるという意識づけをする～



トマト祭りしたいので、スペインに行く



サンバパレードを見たい、リオへ行く



牛追い祭りのために、パンプローナへ行く



水かけ祭りのために、タイへ行く



F1レースを見たいので、モナコへ行く



日本の伝統を一気に満喫したいので、日本へ行く

花火	漫画	屋台
祭り	アニメ	寿司
和装	侍	ラーメン
神社	忍者	日本酒

# 参考

～七夕で、日本文化を世界に！そして世界中が、みんな仲良くなる世界行事に、全国民でイノベーションさせる～

理念

みんなで、世界をより良くする

企業

七夕協会

個人・法人

指針

七夕で、地域・日本・世界の創生を果たす

施策

侍

祭り

漫画

アニメ

着物

日本食

...

日本人が、日本の自然・伝統文化・衣食住を知り、楽しむ。

日本人が、「Made in Japan」をひいきに1ヶ月間する。

超高齢化社会

少子・晩婚化

浮気・離婚

地方創生

飢餓

環境問題

...

日本人が、日本から世界の問題まで、解決する

SNS

LINE twitter facebook  
Instagram Pinterest

MEDIA



NET



拡散

キュレーションメディア



動画サイト



まとめサイト



価値

消費者

七夕が、日本を世界中から、愛され、信頼され、尊敬する国に導く。



# 最後に

社会に関わる問題を、すべて政府に任せる時代は終わりを告げ、年々、それを補完しあるいは彩りを添えているのが、企業・個人なのではないでしょうか。年々、顧客のニーズは、多様化・細分化・複雑化していることから、政府は、個々の潜在・顕在ニーズを調査し、向き合い、解決を図ることは莫大な「時間・労力・資本」が必要となり、すでに限界であることを、私たちは知っています。このまま他力本願では、問題が積み上がり、問題が悪化し、私たちのお家「地球」まで壊れてしまうことを、一人一人が、もっと自覚・理解・行動しなくてはいけない時代です。「地球」が破壊されるたびに、自国・他国・人間という偏った考え方も改めていたら、益々手遅れになります。近い未来、過去の人類の過ちを後悔し、「全人類全生命皆兄弟」と1つになる時は、必ず訪れます。それを少しでも遅延させ、阻止するための世界行事が「TANABATA」になると考えています。

なぜなら、七夕は、義務なく、自然に、教育なく、人間を通して全生命の声を短冊に集めてくれます。その問題解決をするのが国家・国民の役割・義務・使命だからです。以上となります。これが TANABATA の未来予想図です。七夕には、みんなの「夢」が集まります。それも人間を通して全生命の願いが。

何万人の全世界・老若男女・十人十色の人間の願いを眺めていると

人間だけの幸せ・喜び・悲しみ以外も浮き上がって来るのです。人は人間だけが幸せになっても、ほんとうの幸せは感じられないということです。

- ・地球の空気がもっと綺麗になりますように
- ・動物の殺処分がなくなりますように
- ・戦争がなくなりますように
- ・世界から飢餓がなくなりますように。

...

何万枚の短冊を見て、それを知りました。

この短冊もIoT/AIで分析をして、幸福に関する欲求・価値・創造の情報として活用できないかと考えております。

全世界・全生命が、喜ぶ、世界最大の七夕行事へ。

世界のみみんなと一緒に育てあげたいと希望を込めて考えています。長くなりましたが、どうぞよろしく申し上げます。

